

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

Факультет довузовской подготовки и дополнительного образования

«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»

Профессор _____ Паршутина И.Г.

« ____ » _____ 2016 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
«МАРКЕТИНГ И ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

(наименование программы, раздела)

Цель Профессиональная переподготовка по программе «МАРКЕТИНГ И ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Категория слушателей Безработные граждане; специалисты, имеющие ВПО, СПО

Срок обучения 3,5 месяца

Режим обучения Очная, очно-заочная, с применением дистанционных технологий

Режим занятий 8 часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Основы маркетинга	30	10	20	Зачет
2	Предпринимательство	30	10	20	Зачет
3	Маркетинговые исследования	20	8	12	Зачет
4	Логистика	30	10	20	Зачет
5	Исследование поведения потребителей	20	8	12	Зачет
6	Организация и технология торговой деятельности	30	10	20	Зачет

7	Маркетинговое консультирование	20	8	12	Зачет
8	Мерчандайзинг	20	8	12	Зачет
9	Маркетинг инновационных продуктов и технологий	20	8	12	Зачет
10	Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности	20	8	12	Зачет
11	Управление маркетингом	40	16	24	Зачет
12	Организация коммерческой деятельности	20	8	12	Экзамен
13	Стратегический маркетинг	20	8	12	Зачет
14	Биржевое дело	20	8	12	Зачет
15	Маркетинговые коммуникации	20	8	12	Зачет
16	Организация и техника внешнеторговых операций	20	8	12	Зачет
17	Информационные технологии в маркетинге	20	8	12	Зачет
18	Управление торгово-технологическими процессами	30	10	20	Зачет
19	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	40	16	24	Экзамен
20	Международная торговля и декларирование внешнеторговых грузов	30	10	20	Зачет
	Итоговый контроль				Экзамен
	Итого	500	188	312	-

Всего часов – 500 часов.

Декан факультета довузовской подготовки и
Дополнительного образования

Л.А. Алтынникова